

Número de orden	Código de actividad	Inclusión	NIT	1	Número de identificación	DV
			ó C.C.	2		

Razón social			
Nombre comercial		Sigla:	
Domicilio principal o dirección de la gerencia:			
Municipio		Departamento	
Teléfono:		FAX:	
		AA:	
Correo electrónico de la Gerencia:			

Número de establecimientos de este informe (sucursales, implants, agencias, etc.)

1. Iniciales (+)  2. Apertura en el mes (+)  3. Cierre en el mes (-)  4. Total al final del mes (=)

1. Comisiones por venta de pasajes							
2. Comisiones por venta de paquetes turísticos							
3. Comisiones por venta de alojamiento							
4. Honorarios y tarifas administrativas							
5. Servicios receptivos							
6. Ingresos por paquetes turísticos propios							
7. Otros ingresos netos operacionales no solicitados antes (especifique en observaciones)							
<b>8. Total ingresos netos operacionales (suma renglones 1 a 6 )</b>	Desde	Día	Mes	Hasta	Día	Mes	
9. Total IVA causado (facturado)	Desde			Hasta			

1. Costo de venta de los paquetes turísticos propios		
2. Distribución de paquetes turísticos propios		
2.1 Origen y destino nacional	Porcentaje	
2.2 Origen nacional y destino internacional		
2.3 Origen internacional y destino nacional		
2.4 Total		100%

Tipo de contratación	Número de personas (promedio mensual)	Sueldos, salarios y prestaciones causados en mes (miles de pesos)		Fechas que comprende				
		Sueldos y salarios causados	Prestaciones sociales causadas					
1. Propietarios socios y familiares sin remuneración fija				Desde <table border="1"><tr><td>Día</td><td>Mes</td></tr><tr><td></td><td></td></tr></table> Hasta	Día	Mes		
Día	Mes							
2. Personal permanentes (contrato a término indefinido)	<input type="text"/>			Desde <table border="1"><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr></table> Hasta				
3. Personal temporal contratado directamente por la empresa				Desde <table border="1"><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr></table> Hasta				
4. Temporales suministrados por otras empresas		Valor cobrado por las empresas		Desde <table border="1"><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr></table> Hasta				
5. Personal aprendiz o estudiante por convenio (universitarios, tecnólogos o técnicos)		Valor aporte de sostenimiento		Desde <table border="1"><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr></table> Hasta				
6. Total ( sume renglones 1a 5)								

1. Número de días laborados por la empresa en la semana _____  2. Distribución de los pasajes vendidos según cliente  2.1 Individual <input type="text"/> % 2.2 Corporativo <input type="text"/> % 2.3 Total <input type="text" value="100"/> %		3. Tipo de Agencia (marque con X el tipo de actividad por la cual recibe mayores ingresos)  3.1 Mayoristas <input type="text" value="01"/> <input type="text"/> 3.2 Viajes y turismo (minorista) <input type="text" value="02"/> <input type="text"/> 3.3 Operador <input type="text" value="03"/> <input type="text"/>		4. Número de pasajes o tickets según motivo de viaje de los clientes  4.1 Recreativo <input type="text"/> 4.2 No recreativo <input type="text"/> 4.3 Total <input type="text"/>	
5. Número de pasajes vendidos al mes					
Clases	Aéreos (1)	Terrestres (2)	Marítimos (3)	Total (4) = 1 + 2 + 3	
Nacional					
Internacional					
Total					

[illegible]